



NOSSO POVO
em festa

Proposta

Convite para que os brasileiros possam conhecer a diversidade do nosso patrimônio cultural imaterial

por meio da produção e da montagem de uma exposição multimídia que dá destaque à riqueza e diversidade do nosso patrimônio cultural imaterial e, em especial, ao importante papel das pessoas na realização das Festas Populares Brasileiras.

PRODUÇÃO
DE CONTEÚDOS
MULTIMÍDIA

EXPOSIÇÃO
VIRTUAL

OFICINAS
EM ESCOLAS

GUIAS DE
VISITAÇÃO

Valorização da diversidade do nosso patrimônio cultural

Representatividade de diferentes etnias, religiões e regiões de moradia
Por meio de 4 festas populares de várias regiões do Brasil



11.4. Fortalecer esforços para proteger e salvaguardar o patrimônio cultural e natural do mundo.



16.b.1 – Proporção da população que reportou ter-se sentido pessoalmente discriminada



Festa de Iemanjá (SP)

Festa de cultura de matriz africana



Ternos de Reis (BA)

Festa de cultura popular



Boi Bumbá (AM)

Festa folclórica



Toré dos Pankararus (PE)

Festa de cultura indígena

REALIDADE
VIRTUAL

A junção de várias mídias é fundamental para proporcionar uma experiência mais completa das festas populares



FOTOS



MÚSICA TÍPICA



VÍDEOS



Daniela Rabacallo
Dirigente Espiritual
Irmandade da Luz Divina

Cada visitante é o coautor de uma experiência única

Uso de tecnologia para valorização do Patrimônio Cultural Imaterial

Exposição multimídia virtual – experiência lúdica e interativa



DEPOIMENTOS

Destaque para a participação das pessoas

Brasileiros e brasileiras que fazem as festas acontecer

Valorização do patrimônio humano, somado ao patrimônio imaterial



Equidade de gênero

Busca ativa pela representatividade feminina no projeto

BUSCA ATIVA PELA REPRESENTATIVIDADE FEMININA NA COLETA DE DEPOIMENTOS

BUSCA ATIVA PELA REPRESENTATIVIDADE FEMININA NA EQUIPE DO PROJETO (INCLUSIVE NA ESCOLHA DAS PRODUTORAS LOCAIS)

DESTAQUE PARA A PARTICIPAÇÃO DE MULHERES NA COMUNICAÇÃO DO CONTEÚDO DO PROJETO



5.5. Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança em todos os níveis de tomada de decisão na vida política, econômica e pública.

5.b. Aumentar o uso de tecnologias de base, em particular as tecnologias de informação e comunicação para promover o empoderamento das mulheres.



4.7. Valorização da diversidade cultural e da contribuição da cultura para o desenvolvimento sustentável.

Produção de GUIAS DE VISITAÇÃO da exposição

Realização de OFICINAS EM ESCOLAS PÚBLICAS para contribuir com a aplicação das diretrizes da BNCC

Produção de CONTEÚDOS AUDIOVISUAIS que servirão como registros e materiais de divulgação de 4 IMPORTANTES FESTAS DO NOSSO PATRIMÔNIO CULTURAL

Orgulho de ser brasileiro

Estimular a curiosidade das pessoas por diferentes tradições e costumes e contribuir para que todos tenhamos a dimensão de que ser brasileiro é ser parte dessa grande mistura.

Valorizar as tradições e as pessoas que as mantêm vivas





Público alvo

Pessoas que participam ativamente das festas e, em especial, aquelas que compartilharam suas histórias de vida;

Estudantes que, por intermédio de seus professores, serão estimulados a conhecer a exposição e as Festas ali apresentadas;

Moradores dos municípios onde serão realizadas as exposições;

Pessoas interessadas nas Festas (seja por questões culturais, religiosas ou de pesquisa);

Amantes da cultura popular brasileira em geral;

Ações de comunicação e divulgação

Intervenção urbana com realidade aumentada.

Spot de rádio.

Carro de som.

Posts para mídias sociais.

Vídeos-convite para mídias sociais.

Guias educativos da exposição.

Releases de Assessoria de imprensa.





Orçamento

O valor total do projeto é de R\$ 194.334,36 e inclui:

- Viagens da equipe técnica aos 4 municípios envolvidos para Gravação das histórias e captação de imagens dos entrevistados
- Captação de imagens 360 graus dos ambientes
- Curadoria de imagens
- Montagem de audiovisuais de apresentação das Festas
- Edição dos vídeo-depoimentos a partir das entrevistas que serão feitas
- Pesquisa, produção e diagramação de textos complementares sobre as origens e curiosidades das Festas.
- Montagem da exposição virtual e manutenção de uma plataforma multimídia onde será disponibilizado todo o conteúdo do projeto
- Produção e design dos guias educativos
- Realização das oficinas nos 4 municípios envolvidos
- Gestão das ações de comunicação do projeto

O projeto pode ser integralmente financiado por meio de incentivos fiscais.

20% desse valor já foi captado e que o projeto já está em andamento. O valor a captar no momento é R\$ 155.334,36

Caso a captação seja parcial, o patrocinador poderá escolher para quais das festas gostaria que os recursos fossem direcionados.

Benefícios para os patrocinadores

Inserção do logotipo:

- na plataforma multimídia
- nos guias de visitação
- em todos os materiais de divulgação
- na apresentação das oficinas
- nos uniformes da equipe durante a captação de imagens

Citação das empresas patrocinadoras nos releases para imprensa.

Realização de 1 palestra com a diretora artística do projeto para público de sua escolha.

Possibilidade de fala na abertura de cada uma das oficinas que serão realizadas pelo projeto.

Doação de um jogo de cartazes da exposição para a empresa afixar em suas instalações, estimulando os funcionários a acessar a exposição virtual.

Sessão de direitos de imagem de uma foto de cada festa para uso em materiais de comunicação da empresa que falem sobre o projeto.



Equipe

Direção geral e artística

ANDREA GOLDSCHMIDT



(São Paulo, 1970) Graduada e pós graduada em Administração de empresas pela Fundação Getúlio Vargas de São Paulo, teve uma carreira focada primeiro em marketing e depois em gestão voltada para a sustentabilidade. Depois de mais de 20 anos atuando como executiva resolveu dar uma guinada na vida e inscreveu-se em um curso de fotografia na Panamericana Escola de Arte e Design. Seu projeto de conclusão de curso foi relacionado às festas populares brasileiras, tema ao qual vem se dedicando profissionalmente desde 2014.

Participou de algumas exposições coletivas em São Paulo e, em 2016, fez sua primeira exposição individual com o tema das festas populares brasileiras.

Registrou até o momento 41 festas populares, em 14 Estados da Federação.

Nos últimos anos, vem explorando as possibilidades de disseminar seu trabalho por meio de mídias alternativas, como realidade virtual e realidade aumentada, usando-as como aliadas para ampliar o interesse do público jovem por informações de caráter mais tradicional.

Em 2020, implantou o projeto Caminhos do Divino (www.caminhosdodivino.com.br), apresentado pelo Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Cultura e Economia Criativa.

Seu trabalho pode ser visto no site www.festasbrasileiras.com.br

Produção executiva

VANDREZA FREIRIA



(Ribeirão Preto, 1980) Nascida em Ribeirão Preto, onde também reside atualmente, atua com produção cultural, no interior do estado, onde, nos últimos quatro anos, produz e assessora a implantação de projetos e ações de significativo impacto cultural para o território com destaque para Música, Literatura e Cultura Popular.

Formada em Comunicação Social, com habilitação em Relações Públicas, pela Universidade de São Paulo, com especialização em universidades internacionais como Concordia University (Montreal-Canada) e Blekinge Institute of Technology (Karlskrona- Suécia), e nacionais como FGV-EAESP e Fundação Dom Cabral. Tem experiência na liderança de equipes multidisciplinares, na relação com imprensa e órgãos governamentais, bem como em comunicação e gestão de projetos sociais e culturais.

Em 2020, produziu a exposição virtual Caminhos do Divino e mediu 8 Encontros virtuais de incentivo à cultura popular e patrimônio imaterial paulista, projeto premiado pelo edital ProAC Expresso. Ainda em 2020 produziu um álbum musical inédito do grupo Passim, também aprovado pelo edital ProAC de incentivo à produção musical do estado.

Em 2021 atuou com Sesc Ribeirão na produção e mediação das 7 Encontros virtuais do projeto “Brasil Vivo! Festas, Tradições e Cultura Popular”, com curadoria e fotografia de Andrea Goldschmidt.

Em 2022 atuou como produtora e mediadora no Programa Conexões Turísticas do Sesc Campinas em 3 lives sobre as Festas Populares Brasileiras.

ANA MARIA BARCELLOS DE LIMA



Formada em Jornalismo e em Biblioteconomia. Atua há 35 anos na área Cultural, partindo da Secretaria Municipal da Cultura de São Paulo onde atuou em pesquisas e sua disseminação ao público no então IDART – Departamento de Informação e Documentação Artísticas. Depois, Centro Cultural São Paulo.

Passou por um período de atividade em editoras como redatora e revisora.

Há 20 anos atua como profissional autônoma, quando fundou a Inter Ação Gestão de Projetos, que presta serviços de controladoria, gestão e consultoria especializada a projetos que utilizam as leis de incentivo à cultura federal, estadual e municipal (SP).

Áreas de atuação: artes visuais, teatro, música, patrimônio e museus.

Alguns projetos: Paul Klee, equilíbrio instável; Pioneiros e empreendedores – a saga do desenvolvimento no Brasil; Festa Literária Internacional de Paraty – Flip; Música de Câmara no Interior - edição 2019/2021/2022/2023; As meninas do quarto 28; Requalificação do Memorial Chico Xavier - Uberaba - Minas Gerais; Nosso Povo em Festa.

FERNANDA DA SILVA MARTINS



Formada em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo pela Universidade de Franca. Com 22 anos de carreira, tem experiência em jornal impresso, rádio, televisão, revista e assessoria de imprensa.

Atuou como repórter da Revista Turismo & Companhia, que circula na região de Franca e sul de Minas Gerais, tendo a oportunidade de conhecer e divulgar as belezas naturais e a cultura regional. Foi repórter e editora assistente do “Caderno Artes”, do jornal Comércio da Franca, colaborando intensamente para a divulgação e valorização da cultura local e regional, trabalho que foi reconhecido e homenageado.

Há nove anos dedica-se exclusivamente à assessoria de imprensa, com destaque para o trabalho social prestado em todo o interior de São Paulo para a Seja Digital, entidade responsável por operacionalizar a migração do sinal analógico para o digital da televisão aberta no Brasil.

Em 2019 fundou a Benu Comunicação, que atua com foco na divulgação de projetos culturais e de empreendedorismo, tendo atualmente como clientes o Sesc Ribeirão Preto, a fotógrafa Andrea Goldschmidt, o baixista Eduardo Machado, o violonista Daniel Murray, a artista plástica Marinilda Boulay, o CineSolar (primeiro cinema movido a energia solar do Brasil), a Impera (Incubadora de Empresas de Base Tecnológica de Franca), o gestor Jean Dunkl, a agência Barbieratto Design e Marketing e o podcast Pausa pro Insight.

PRISCILA HELFER



(São Paulo, 1990) Formada em Design com especialização em Comunicação Visual e ênfase em Marketing (ESPM-SP). Há 11 anos na área, já coordenou a equipe de arte na Revista Claudia (Ed. Abril): Direção de fotografia, idealização de shootings e editoriais eram suas principais responsabilidades.

Em 2016, assumiu a criação para mídias digitais na área de Marketing da Beautybox, (Grupo Boticário) para realizar a gestão visual da marca e desenvolver o conteúdo para PDV Multimídia atrelado à estratégia comercial.

Expandiu a área de atuação e adquiriu conhecimentos complementares sobre comportamento do consumidor no contexto da transformação digital, ao migrar para a área de User Experience em 2019, ainda no Grupo Boticário.

Nesse movimento, em outubro de 2020 assumiu a equipe de Criação Digital da Tok&Stok como líder do capítulo de Design Digital responsável pela gestão da área e desenvolvimento de 8 designers de diversas especialidades.

Há 2 anos fundou o estúdio Design por Duas com sua sócia – também designer. A partir de 2021 passou a atuar integralmente como diretora criativa do estúdio, desenvolvendo projetos de design para marcas de diversos segmentos. Festas Brasileiras (por Andrea Goldschmidt), Grupo Arezzo, Sinco Engenharia, MH Studios, Foodpass, ZebraH Beverages e Amai são algumas dessas marcas.

Contatos

Andrea Goldschmidt

(011) 9-8371-5983

(011) 3168-1856

contato@andregoldschmidt.com.br

Vandreza Freiria

(016) 9-9994-2309

vandreza1pf@gmail.com

